

ABSTRAK

Pengembangan desain estetika website untuk jasa layanan aqiqah di PT. Fitrah Insani bertujuan untuk meningkatkan daya tarik visual serta meningkatkan kepercayaan pelanggan. Metode yang digunakan dalam pengembangan ini adalah metode waterfall, yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Tools yang digunakan dalam proses desain adalah Figma untuk desain mockup dan perancangan prototype. Pada tahap analisis kebutuhan, penulis mengidentifikasi elemen-elemen yang dibutuhkan oleh pengguna dalam sebuah website jasa aqiqah, seperti navigasi yang mudah, akses informasi produk yang jelas, serta tampilan yang menarik. Tahap desain melibatkan pembuatan wireframe dan mockup menggunakan Figma, di mana penulis memastikan bahwa estetika dan fungsionalitas berjalan seimbang. Implementasi dilakukan dengan mengembangkan desain tersebut dengan membuat prototype pada figma, dengan fokus pada responsivitas dan optimalisasi performa. Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa website berjalan dengan baik pada berbagai perangkat dan browser. Pemeliharaan mencakup perbaikan bug dan pembaruan berkala sesuai dengan feedback pengguna. Kesimpulan dari pengembangan ini adalah bahwa metode waterfall memungkinkan pelaksanaan proyek yang terstruktur dan terorganisir, sementara penggunaan Figma sangat efektif dalam menciptakan desain estetika yang menarik dan fungsional. Hasil akhir menunjukkan peningkatan dalam kepuasan pengguna serta efisiensi dalam penggunaan website, yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan loyalitas terhadap PT. Fitrah Insani.

Kata Kunci: Aqiqah, figma, Jasa Layanan