

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xiii
INTERIOR REDESIGN OF 4 STAR RESORT HOTEL MAMBRUK ANYER WITH BRAND IDENTITY APPROACH.....	xiv
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	3
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN	4
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	4
1.4.1 Tujuan Rancangan	4
1.4.2 Sasaran Rancangan	4
1.5 BATASAN PERANCANGAN.....	5
1.6 METODE PERANCANGAN	6
1.7 MANFAAT PERANCANGAN	8
1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN.....	9
1.9 PEMBABAN LAPORAN TA	10
BAB II.....	11
TEORI DAN LITERATUR.....	11
2.1 DEFINISI PROJEK.....	11
2.1.1 Fungsi dan tujuan.....	11
2.2 KLASIFIKASI PROJEK.....	12
2.3 STANDARISASI PROYEK	18
2.3.1 Standarisasi Umum.....	18
2.3 PENDEKATAN DESAIN	29

2.4.1	Fenomena dan isu Projek.....	30
2.4.2	Teori & Definisi Umum Pendekatan Desain	32
2.4.3	Teori Khusus Pendekatan Desain pada lingkup Interior Desain	33
2.4.4	Penjelasan Studi Preseden	34
	Gambar 2.13 hotel mercure serpong alam sutera	40
BAB III		44
ANALISIS DAN STUDI BANDING		44
3.1. DESKRIPSI PROYEK.....		44
3.1.1. Deskripsi Proyek Secara Umum.....		44
3.1.2. Analisa Site.....		50
3.1.3. Analisis Bangunan Eksisting		55
3.1.4 Analisis Pengguna dan Alur Aktivitas Pengguna.....		70
3.1.5. Analisis Kebutuhan Ruang		74
3.2. ANALISIS STUDI BANDING		78
3.2.1. Analisa Aston Anyer Beach Hotel.....		78
3.2.2. Analisa Hotel Novus Jiva Anyer		89
Gambar 3.49 hotel novus jiva		91
3.2.3. Tabel Komparasi Studi Banding.....		103
3.3. ANALISIS PERANCANGAN		116
BAB IV		122
TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN		122
4.1 Tema Perancangan		122
4.2 Konsep Perancangan		123
4.2.1 Konsep Suasana Interior		124
4.2.2 Konsep Visualisasi		127
4.2.3 Konsep Fasilitas Ruang		140
4.2.4 Konsep Persyaratan Umum Ruang.....		141
BAB V		145
KESIMPULAN DAN SARAN.....		145
5.1 Kesimpulan.....		145
5.2 Saran.....		145
DAFTAR PUSTAKA		147
LAMPIRAN		150
j . Wawancara.....		150

DOKUMENTASI	154
-------------------	-----