

PERANCANGAN ULANG INTERIOR HOTEL RESORT BINTANG 4 MAMBRUK ANYER DENGAN PENDEKATAN BRAND IDENTITY

ABSTRAK

Dalam sektor pariwisata, kota anyer termasuk menjadi pusat pariwisata karena banyaknya tempat-tempat pariwisata yang berada di dalamnya dan yang paling terkenal adalah beragamnya pariwisata. Banyaknya bisnis perhotelan yang berada pada kota Anyer baik hotel nasional maupun internasional. Semenjak covid-19 melanda indonesia khususnya pada provinsi Banten, kota Anyer membuat bisnis perhotelan menurun dengan drastis. Setelah wabah covid-19 mulai berlalu bisnis perhotelan perlu membuat inovasi terbaru agar meningkatkan okupansi pengunjung. perancangan ulang hotel mambruk Anyer dengan pendekatan brand identity bertujuan untuk menciptakan desain yang memiliki keunggulan kompetitif dan kemampuan menandingi nilai jual kompetitor bagi hotel pesaing di sekitar kota Anyer. Metode perancangan yang digunakan pada perancangan ini yaitu observasi, dokumentasi, studi preseden, analisis data, penentuan dan penerapan ide gagasan, dan hasil akhir perancangan.

Kata Kunci : Kota Anyer, Hotel, Identitas Merek