

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur Alhmdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala taufiq dan hidayahnya serta inayahnya yang telah dapat dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul *PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE & LOYALTY MELALUI BRAND TRUST SEBAGAI VARIABLE MEDIASI PADA FORE COFFEE*. Tesis ini penulis susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (M.M) pada program studi Magister Manajemen Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak baik moral maupun materil, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini, maka patut dan sewajarnya pada kesempatan ini, penulis untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak. Mayjend TNI (purn) Hadi Wahtono. S.H.,S.I.P dan Ibu Nursia. S.E. yang telah memberi doa serta mendukung penulis dalam menyelesaikan kegiatan serta laporan tesis ini.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing, mengarahkan, meluangkan waktu serta pikiran dan juga memberikan saran yang membangun kepada penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan tesis ini.
3. Bapak Dr. Adhi Prasetyo, S.T., M.M. (Dosen Penguji I) dan Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. (Dosen Penguji II), selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu juga pikiran untuk menguji tesis, berbagi ilmu dan nasehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
4. Kepada saudara penulis yang telah memberi dukungan dalam menyelesaikan kegiatan serta laporan tesis ini

5. Kepada Aghnia Hasya Sadida yang tanpa diduga-duga hadir sebagai *support system* penulis yang menemani hari-hari penulis di akhir semester ini dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Kepada teman-teman Reguler-27 yang telah memberikan semangat dan kenangan selama penulis melakukan perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Kepada seluruh teman-teman yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, makasih banyak telah memberi semangat & dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, bagi mahasiswa Prodi Magister Manajemen maupun bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 25 Juli 2024



Muh. Rachmat Ramadhani