

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasih, P. (2015). Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur : Studi Awal. *Kinerja*, 19(2), 112–125.
<https://ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/view/538/561>
- Agung, L. (2017). *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*. PT Kanisius.
- Akbar, A. M. (2020). Eksistensi Zine Sebagai Media Alternatif Bagi Komunitas Lingkaran Solidaritas Surabaya Dalam Pendekatan Ruang Publik. *Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya*, 3, 1–10.
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press.
<https://press.pnj.ac.id/book/Anggi-Anggarini-Desain-Layout/6/>
- Argindo, F., & Maslan Sihombing, R. (2022). Penggunaan Zine Sebagai Media Pengenalan Stage of Grief Kepada Remaja. *Wimba : Jurnal Komunikasi Visual*, 13(2). <https://doi.org/10.5614/jkvw.2022.13.2.3>
- Budiman, H. G. (2014). Perkembangan Zine Di Bandung: Media Informasi Komunitas Musik Bawahtanah (1995-2012). *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 6(1), 93. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v6i1.189>
- Chaniago, S. (2024). *Masakan Tradisional Indonesia Terancam Punah, Mengapa?*
<https://www.kompas.com/food/read/2024/02/05/111744575/masakan-tradisional-indonesia-terancam-punah-mengapa>
- Chieffi, I. (2023). *Examples of Zines: Various Types of Zines and Examples*.
<https://isachieffi.wixsite.com/bunny-whispers/post/zine-examples-different-types-of-zines-with-examples>
- Fatmawati, S. (2018). Pengaruh Iklan Model AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FISIP UNISKA MAB. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–11.
- Gunawan, A. P. (2014). Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia. *Humaniora*, 5(2), 1234.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3266>
- Harmayani, E., Santoso, U., & Gardjito, M. (2017). *Makanan Tradisional*

Indonesia Seri 1: Kelompok Makanan Fermentasi dan Makanan yang Populer di Masyarakat. Gadjah Mada University Press.

<https://books.google.co.id/books?id=taGiDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Harsana, M., Baiquni, M., Harmayani, E., & Widyaningsih, Y. A. (2019). Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Home Economics Journal*, 2(2), 40–47.

<https://doi.org/10.21831/hej.v2i2.23291>

Hasugian, J. (2009). *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi.* Usu Press.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=7AJCTtl_Fzgc&oi=fnd&pg=PA1&dq=pengertian+informasi+secara+umum&ots=ThVr9n1v8Q&sig=U9_SSQo2HR5UzU0IYXYSvgaEiZc&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian+informasi+secara+umum&f=false

Herlina, N. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–12.

Herlina, Y. (2003). *Kreativitas dalam seni fotografi.* 5(2), 214–228.

Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual* (M. Nasrudin (ed.)). PT. Nasya Expanding Management.

https://books.google.co.id/books?id=w5-LEAAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false

Karyadi, B. (2017). *Fotografi : Belajar Fotografi.* NahlMedia.

https://books.google.co.id/books?id=pKqDgAAQBAJ&lpg=PA3&ots=JK0FQq_t5Y&dq=fotografi&lr&hl=id&pg=PA6#v=onepage&q=fotografi&f=false

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* C.V Andi.

Marsanto, K. (2018). *Media Alternatif dan Zine (II).* Amateurszine.

<https://amateurszine.wordpress.com/2018/01/07/media-alternatif-dan-zine-ii/>

Marsiti, C. I. R., Suriani, N. M., & Sukerti, N. W. (2019). Strategi Pengembangan Makanan Tradisional Berbasis Teknologi Informasi Sebagai Upaya Pelestarian Seni Kuliner Bali. *Jurnal IKA*, 17(2), 128.

<https://doi.org/10.23887/ika.v17i2.19844>

- Muhammad, W. A., & Pribadi, K. K. (2013). Anak Muda, Radikalisme, dan Budaya Populer. *Jurnal Maarif*, 8(1), 132–153.
- Muzhiat, A. (2021). *Menelusuri Jejak Jalur Rempah di Banten (Awal Interaksi Niaga Kesultanan Banten)*. Guepedia.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=6rVKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=banten+sebagai+jalur+pelayaran+dunia&ots=wBjRjNf85s&sig=QTFjZ8dJEytKl3ImlvtM7jMt-08&redir_esc=y#v=onepage&q=banten+sebagai+jalur+pelayaran+dunia&f=false
- Nasution, L. (2017). *STATISTIK DESKRIPTIF*. 14(1), 49–55.
- Permatasari, A. Y. (2023). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomia Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Priscilia Yunita Wijaya. (1999). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1), 47–54.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16040>
- Putri, I. G. A. A. A. (2019). Analisis Elemen-Elemen Visual dan Makna Billboard Nu Green Tea “Rasanya, Bikin Nyaman!” Analysis of Visual Elements and the Meaning of Billboard Nu Green Tea “It Feels, Makes It Comfortable!” *Sandyakala*, 73–80. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandyakala/article/view/41>
- Ramdarshan Bold, M. (2017). Why Diverse Zines Matter: A Case Study of the People of Color Zines Project. *Publishing Research Quarterly*, 33(3), 215–228. <https://doi.org/10.1007/s12109-017-9533-4>
- Resmadi, I. (2021). ANALYSIS OF ZINETFLIX CYBER MEDIA AS A MEDIA IN THE DIGITAL ERA *Jurnal Sositoknologi*. *Jurnal Sositoknologi*, 327–336.
- Rifai, A. (n.d.). *Teknologi Media Informasi di Perpustakaan*. 1–34.
- Rohani. (2020). Media Pembelajaran. *Repository.Uinsu*, 234.
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=npLzDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=media+pembelajaran&ots=Nr8w9uLXRR&sig=dO9nzuMdeU76Gwa7wE2-xLcBB7I>
- Rosalina, E., Wirahadi Ahmad, A., & Dwi Haryadi, A. (2015). Strategi

- Pengembangan Makanan Unggulan Minangkabau Berdaya Saing Global. *Akuntansi Dan Manajemen*, 10(2), 41–50.
- Roza, Y. M., Razali, G., Fatmawati, E., Syamsuddin, S., & Wibowo, G. A. (2023). Identitas Budaya Dan Sosial Pada Makanan Khas Daerah: Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Pada Bulan Ramadan Di Indonesia. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 305–315. <https://doi.org/10.15575/jim.v4i1.25031>
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Arte Intermedia.
- Sahabudin, A. (2022). Local Culinary Entrepreneurship As The Development Of Regional Gastronomy And Urban Tourism. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 5(3), 1229–1250. <https://doi.org/10.37250/newkiki.v5i3.123>
- Setiawan, R. (2016). Memaknai Kuliner Tradisional di Nusantara : Sebuah Tinjauan Etis Rudi Setiawan. *Respons*, 21(01), 113–140. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/response/article/download/527/194/>
- Setyawan, A. T., Sholihah, A., & ... (2022). Dari Niaga Lada hingga Formasi Multikultur Budaya Kuliner Banten Abad XVI-XVIII. *Patra Widya: Seri ...*, 1–16. <https://patrawidya.kemdikbud.go.id/index.php/patrawidya/article/view/376>
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. PT.Kanisius.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Suryana, P. (2023). *Mencicipi Ketan Bintul, Camilan dari Banten yang “Nongol” Saat Ramadan*. <https://www.liputan6.com/regional/read/5408857/mencicipi-ketan-bintul-camilan-dari-banten-yang-nongol-saat-ramadan?page=2>
- Wachyuni, S. S. (2023). *GASTRONOMI INDONESIA SEBAGAI IDENTITAS BUDAYA DAN DAYA TARIK WISATA*. https://www.researchgate.net/publication/373992419_GASTRONOMI_INDONESIA_SEBAGAI_IDENTITAS_BUDAYA_DAN_DAYA_TARIK_WISATA
- Wasono, A. (2008). Teknik Grafika dan Industri Grafika. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).

Yuwono, F. N., Ardianto, D. T., Studi, P., Komunikasi, D., Seni, F., Petra, U. K.,
Siwalankerto, J., & Petra, U. K. (2015). Perancangan Video Pembelajaran
Mata Kuliah Audio Visual Di Program Studi Desain Komunikasi Visual.
Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra, 1, 12.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/3333>
Zainudin, A. (2021). *Tipografi* (Issue september 2016).