

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
DATA PESERTA TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Tujuan.....	3
1.6 Cara Pengumpulan Data	3
1.7 Analisis Data.....	4
1.8 Struktur Penelitian	5
1.9 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Media Informasi.....	7
2.1.1 Zine.....	8

2.2	Teori Perancangan.....	11
2.2.1	Desain Komunikasi Visual	11
2.2.2	Elemen Desain	11
2.2.3	Layout.....	12
2.2.4	Tipografi	13
2.2.5	Warna.....	16
2.2.6	Ilustrasi	18
2.2.7	Fotografi.....	19
BAB III	DATA DAN ANALISIS.....	23
3.1	Data Pemberi Proyek.....	23
3.1.1	Profil Qualita Company	23
3.1.2	Visi dan Misi	24
3.1.3	Struktur Organisasi	24
3.1.4	Deskripsi Pekerjaan	24
3.2	Data Objek Penelitian.....	26
3.2.1	Risograph.....	26
3.2.2	Sejarah Risograph	26
3.2.3	Teknik Cetak Ramah Lingkungan	27
3.2.4	Data Khalayak Sasaran	29
3.3	Data Observasi	30
3.3.1	Data Observasi Media Sejenis.....	30
3.3.2	Data Observasi Lapangan	33
3.4	Data Wawancara.....	37
3.4.1	Wawancara Percetakan.....	37
3.4.2	Wawancara Pengguna Mesin Risograph.....	38
3.4.3	Wawancara Mahasiswa Desain.....	39
3.5	Data Kuesioner	40
3.6	Analisis Data.....	46
3.6.1	Analisis Deskriptif	46
3.6.2	Analisis Matriks Media Sejenis	48
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	50

4.1	Konsep Pesan.....	50
4.2	Konsep Kreatif	51
4.3	Konsep Media	51
4.3.1	Media Utama	51
4.3.2	Media Pendukung	51
4.4	Konsep Visual.....	52
4.4.1	Warna.....	52
4.4.2	Tipografi	53
4.4.3	Fotografi dan Ilustrasi.....	54
4.5	Konsep Komunikasi.....	54
4.6	Biaya Produksi	55
4.7	Hasil Perancangan	56
4.7.1	Outline Perancangan	56
4.7.2	Sketsa.....	58
4.7.3	Media Utama	60
4.7.4	Media Pendukung	66
BAB V	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	71
	LAMPIRAN	73