

DAFTAR PUSTAKA

- Nuraziz, et al(2020). Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android
- Mulyana, M. 2019. STRATEGI PROMOSI DAN KOMUNIKASI.
- Chakti, A. G. (2019). The Book Of Digital Marketing. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Saskara, I Putu Adi. 2021. Buku Ajar Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktik (Dasar, Penggunaan, dan Pembuatan Iklan), Denpasar: Swasta Nulus.
- Firmansyah, anang. 2020. Komunikasi Pemasaran.
- Gowda, R., & Ayush, G. K. (2020). A Study On Impact Of Covid-19 On Digital Marketing. Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal, 225-228.
- Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Armstrong. 2018. Prinsip Prinsip Pemasaran 2. Edisi 12. 2018: Erlangga
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. Pascal Books
- Effendy. (2017). Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. dan Armstrong G. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Santika, E., D., et al.. (2021). Peran Kesadaran Halal dan Efektivitas Iklan YouTube Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Sariayu. (Online). Vol. 9, No. 1, Hal. 172– 178.
- Kertamukti, Rama. (2017). Strategi Kreatif dalam Periklanan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Juliana, Selly, & Sihombing, Sabrina. O. (2019). Pengaruh Penempatan Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Membeli. Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 12(1), 19
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertizing Era Digital. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. New Delhi: Pearson.
- Aaker, David A. (2020). Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity. New York: Free Press
- Siahaan, Herlina Debby & Yuliati, Ai Lili. 2016. Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi Pada Konsumen Victoria's Secret di PVJ Bandung).

Nugroho, Indrawan. (2017). Ini Dia Karakter Pelanggan Era Digital. Kubik Leadership.

Sihombing, D. (2017). Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ariyadi, W. (2020). Jurus Jitu Menguasai Copywriting