

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka penelitian	6
Gambar 2. 1 Kerangka Teori	25
Gambar 3. 1 Logo Indomilk	26
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi perusahaan	27
Gambar 3. 3 Produk Indomilk	28
Gambar 3. 4 Akun Instagram.....	29
Gambar 3. 5 Akun Twitter.....	29
Gambar 3. 6 Akun Facebook	30
Gambar 3. 7 Logo Frisian Flag.....	33
Gambar 3. 8 Produk Frisian Flag.....	33
Gambar 3. 9 Logo Milo	34
Gambar 3. 10 Produk Milo	34
Gambar 3. 11 Data Hasil Kuesioner	35
Gambar 3. 12 Data Hasil Kuesioner	35
Gambar 3. 13 Data Hasil Kuesioner	36
Gambar 3. 14 Data Hasil Kuisisioner.....	36
Gambar 3. 15 Data Hasil Kuisisioner	37
Gambar 3. 16 Data Hasil Kuisisioner.....	37
Gambar 3. 17 Data Hasil Kuisisioner.....	38
Gambar 3. 18 Data Hasil Kuisisioner.....	38
Gambar 3. 19 Data Hasil Kuisisioner.....	38
Gambar 3. 20 Data Hasil Kuisisioner.....	39
Gambar 3. 21 Data Hasil Kuisisioner.....	39
Gambar 3. 22 Data Hasil Kuisisioner.....	39
Gambar 3. 23 Data Hasil Kuisisioner.....	40
Gambar 3. 24 Data Hasil Kuisisioner.....	40
Gambar 3. 25 Data Hasil Kuisisioner.....	40
Gambar 3. 26 Dokumentasi Wawancara	44
Gambar 3. 27 Dokumentasi Wawancara	45
Gambar 3. 28 Dokumentasi Wawancara	46
Gambar 3. 29 Hasil Observasi di Yogya Bojong Soang Dan Indomart Bojong Soang .	47
Gambar 4. 1 Bagan What To Say	55

Gambar 4. 2 Warna.....	58
Gambar 4. 3 Font	59
Gambar 4. 4 Gaya Visual.....	59
Gambar 4. 5 Aset Visual.....	61
Gambar 4. 6 Storyboard.....	62
Gambar 4. 7 Video teaser TVC	63
Gambar 4. 8 Mockup video teaser TVC	63
Gambar 4.9 Poster.....	64
Gambar 4.10 Mockup poster	64
Gambar 4.11 Youtube.....	65
Gambar 4.12 Instagram story.....	65
Gambar 4.13 TVC.....	66
Gambar 4.14 Instagram Feed.....	66
Gambar 4.15 Mockup Feed Instagram	66
Gambar 4. 16 Website	67
Gambar 4. 17 X-Banner.....	68
Gambar 4. 18 Mockup X-Banner	68
Gambar 4. 19 T-shirt.....	69
Gambar 4. 20 Tumbler.....	69
Gambar 4. 21 Tote bag	70