

***Analisis Adopsi Sistem *Customer Membership* pada
Bisnis *Food & Beverage Group* Sebagai *Shared
Services* Menggunakan *System Usability Scale (SUS)****

Tugas Akhir

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Teknologi Informasi
Fakultas Informatika
Universitas Telkom**

1303204082

Syahreza Satria Alfath



**Program Studi Sarjana S1 Teknologi Informasi
Fakultas Informatika
Universitas Telkom
Bandung
2024**