

## Daftar Pustaka

- Adi, K. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Blain, C. d. (2005). Destination Branding: Insights and Practices from Destination management Organization. *Journal of Travel Research*. Vol 43, No. 4, .
- Cai, L. A. (2002). Cooperative branding for rural destination. *Annals of Tourism Research*. , 29 (3).
- Cenadi, C. S. (1999). Vol 1 No 1. *ELEMEN-ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3-8.
- Dr. Diane Tangian, S. M., & Hendry M.E Kumaat, S. M. (2020). PENULISAN BUKU AJAR BER-ISBN. *PENGANTAR PARIWISATA*, 5.
- Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M. (2019). *Metodologi penelitian desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Fitriani, D. N., Kadarisman, A., & Melga, B. (2016). Perancangan Booklet Sebagai Media Informasi Pengaruh Gadget Terhadap Pemicu Kerusakan Mata Anak. *eProceedings of Art & Design*, 3 (3).
- Haliza Octamediana, S. D. (2019). eProceedings of Art & Design. *Perancangan Environmental Graphic Mengenai Pencegahan Karies Gigi Anak Bagi Orangtua*.
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mardiani, I. N., Hidayat, T., Gabriela, A., Zeva, F., Nugroho, I. Y., & Ndruru, R. (2024). Jurnal Pengandian Sosial. *Meningkatkan Keterampilan Fotografi Dalam Komunikasi Bisnis*, 927.
- Nigel Morgan, A. P. (2004). *Destination Branding*. London: Routledge.
- Ramadhan, R. R., Desintha, S., & Mustikawan, A. (2023). PERANCANGAN ZINE 'UGAL EGOL' TENTANG KESELAMATAN BERSEPEDA BAGI PESEPEDA PEMULA. *eProceedings of Art & Design*, 10 (6).
- Rustan, S. (2019). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rustan, S. (2020). *Layout 2020 Buku 1*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Saprilla, R. B., & Hidayat, S. (2019). Perancangan Identitas Visual Dan Media Informasi Kampung Batik Laweyan. *eProceedings of Art & Design*, 6 (1).
- Sugiyama, K. &. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York: NY: McGraw-Hill.
- Swasty, W. (2016). *Branding : Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.