

# BAB I PENDAHULUAN

## I.1 Latar Belakang

Indonesia diharuskan untuk mengikuti arus digitalisasi guna mendukung kemajuan berbagai sektor. Terlebih lagi adanya pemanfaatan teknologi informasi secara terintegrasi yang dapat menyatukan berbagai fungsi yang ada di sebuah perusahaan guna mencapai tujuan daripada Perusahaan itu sendiri. Perwujudan dari hal tersebut adalah penerapan *Enterprise Resource Planning* (ERP). Sistem perangkat lunak ERP merupakan solusi untuk sistem yang terintegrasi menyatukan berbagai proses bisnis dan fungsionalitas, dengan penggunaan ERP perusahaan dapat mengotomatisasi sejumlah besar proses, mengurangi potensi kesalahan manusia, dan menyajikan data secara *real-time*. Di Indonesia sendiri ERP pertama kali diterapkan oleh PT Toyota Astra Motor telah mengimplementasikan sistem Enterprise Resource Planning (ERP) sejak tahun 2003 guna mendukung kelancaran aktivitas bisnis mereka (Wirren Chang et al., 2023). Mereka menggunakan aplikasi ERP berbasis SAP (Standard Application Product in Data Processing) dengan versi ECC 6.0 sebagai solusi terkemuka untuk mengelola proses bisnis secara efisien dan terintegrasi. Semenjak itu kesadaran atas pentingnya penerapan ERP pada suatu perusahaan ditunjukkan pada survey yang dilakukan oleh *ComputerWeekly/TechTarget IT Priorities* pada tahun 2018 (Saran, 2018) dengan 1,875 pembuat keputusan di bidang IT di wilayah Eropa, Timur Tengan dan Africa (AMEA), hasil dari *survey* tersebut menyatakan bahwa pengambil keputusan TI, 53% mengatakan ERP adalah prioritas investasi, selain CRM. Hal tersebut didukung oleh laporan terbaru yang dilakukan oleh Allied Market Research (Rake, 2022) dimana mereka memperkirakan *market* dari ERP itu sendiri pada wilayah Asian – Pasifik akan mencapai tingkat pertumbuhan tahunan gabungan (CAGR) sebesar 14,8% pada tahun 2030.

Melihat dari pasar penerapan ERP yang luas dengan segmentasi sektor industri yang beragam menjadikan peluang untuk PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI). PT SISI adalah penyedia layanan teknologi informasi dan teknologi digital yang didirikan pada 9 Juni 2013 SISI merupakan tim inti Pembangunan dan Dukungan Operasional ICT untuk Semen Indonesia Group

(SIG) serta seluruh anak perusahaannya. PT SISI sendiri menawarkan beberapa produk yang berfokus pada solusi *digital* yaitu layanan yang berupa *software*, salah satunya. FORCA itu sendiri berasal dari kata “InFORmaton CAPital.” Dengan mengadopsi nama ini, diharapkan FORCA dapat menjadi pilar utama sebagai *platform Information Capital* perusahaan. *Platform* ini diarahkan untuk mengintegrasikan seluruh proses bisnis dengan sinergi yang maksimal, memberikan kemudahan akses, dan memfasilitasi pelaksanaan kegiatan bisnis dengan cara yang efisien dan responsif. Nama tersebut menjadi representasi komitmen untuk menciptakan lingkungan bisnis yang terhubung, terinformasi, dan mampu beradaptasi secara cepat, mendorong pertumbuhan dan kesuksesan perusahaan ke tingkat yang lebih tinggi.

Sebuah perusahaan tentunya sangat disarankan untuk menerapkan sistem ERP yang digunakan sebagai *data processing* yang terintegrasi antar berbagai fungsi yang ada di perusahaan tersebut. Melihat tingkat urgensi yang ada dibutuhkan pengkajian lebih dalam terhadap FORCA ERP yang dibangun oleh PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI) guna menyempurnakan sistem yang ada. Sistem FORCA ERP telah dilengkapi dengan Modul *Financial Accounting*, yang merupakan bagian integral dalam proses pelaporan keuangan. Modul ini memainkan peran penting dalam memantau kinerja keuangan, termasuk pemantauan laba rugi, utang piutang, keuntungan, dan saldo kas. Dengan adanya modul ini, FORCA ERP tidak hanya memberikan kemudahan dalam pencatatan transaksi keuangan tetapi juga memberikan pemahaman yang mendalam terhadap aspek keuangan perusahaan, mendukung strategi keuangan yang lebih terarah. Akan tetapi, pemantauan tersebut dinilai sedikit sulit dikarenakan tidak adanya visualisasi data yang menampilkan perkembangan ataupun angka bersih dari hal hal yang sebelumnya sudah disebutkan. Dengan adanya *Dashboard* juga dapat membantu dalam dasar inisiasi perubahan strategi bisnis guna pembangunan dari perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu, penting adanya pembuatan *Dashboard* pada suatu perusahaan terlebih lagi pada Modul *Financial Accounting*.

Power BI, alat *Business Intelligence* dari Microsoft, menonjolkan kemampuan visualisasi data yang memukau, memfasilitasi pemahaman informasi dengan lebih baik. Keunggulan utama terletak pada integrasinya yang baik dengan berbagai

sumber data, penyajian yang jelas, dan pemberian wawasan mendalam terhadap kinerja operasional. Tak hanya itu, Power BI tidak hanya menyederhanakan analisis data, tetapi juga memberikan fleksibilitas dalam pembuatan laporan interaktif dan *dashboard* sesuai kebutuhan bisnis. Eksistensi ETL (Extract, Transform, Load) sangat penting, dan dengan Power BI, proses ini menjadi lebih efisien dan terpadu, memungkinkan organisasi untuk memvisualisasikan data dengan optimal. Dengan memanfaatkan FORCA ERP yang telah dimodifikasi, keterpaduan antara Power BI dan FORCA ERP dapat memberikan solusi *end-to-end* yang kuat untuk kebutuhan analisis dan pelaporan keuangan.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan deskripsi latar belakang, rumusan masalah yang mendasari penulisan ini adalah diperlukannya pembuatan *dashboard* guna menunjang visualisasi data menggunakan Power BI dengan data yang didapatkan melalui ekstraksi dari sistem FORCA ERP milik PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI).

## **I.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan tujuan penulisan yang telah didefinisikan, maka fokus penulisan ini memiliki tujuan, yaitu Pembuatan *Dashboard* menggunakan media Power BI dengan data yang diambil melalui proses ekstraksi dari sistem FORCA ERP milik PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI).

## **I.4 Batasan Penelitian**

Adapun batasan masalah yang ada pada penulisan ini adalah sebagai berikut,

1. *Dashboard* yang dibuat hanya berpaku pada Modul *Financial Accounting* yang ada pada sistem FORCA ERP milik PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI).
2. Data yang digunakan dalam membuat *Dashboard* ialah terbatas pada data yang dapat diambil pada sistem FORCA ERP milik PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI).
3. Data yang digunakan dalam pembuatan *dashboard* adalah data yang tidak sesuai dengan realita. Akan tetapi, data tersebut masih ditarik dari sistem FORCA ERP.

4. Perancangan *Dashboard* dibuat berdasarkan wawancara terhadap 1 *User* saja, yaitu mas Rendy Pratama Putra selaku *Senior Engineer* pada PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI).

### **I.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian dari penelitian ini bagi PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI) adalah sebagai berikut:

1. Adanya kerangka yang dapat dijadikan acuan sehingga memudahkan penulis dalam dalam pembuatan *Dashboard* yang sesuai dengan kebutuhan *User* yang berkitik di Modul *Financial Accounting*.
2. Menghasilkan *Dashboard* sebagai visualisasi data yang diambil dari sistem FORCA ERP milik PT Sinergi Informatika Semen Indonesia (SISI) dengan menampilkan data sesuai Modul *Financial Accounting*
3. Menghasilkan publikasi ilmiah yang dapat dijadikan sumber pembelajaran terkait pemanfaatan sistem ERP dan juga pembuatan *Dashboard*.