

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	5
1.2.1 Identifikasi Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup	6
1.4 Tujuan Perancangan	7
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	7
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.2 Metode Analisis Data	9
1.6 Kerangka Perancangan	10
1.7 Pembabakan	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN	12
2.1 Perancangan (<i>Design</i>)	12
2.2 Desain Komunikasi Visual	12
2.2.1 Unsur-unsur Desain	13

2.2.2	Prinsip-prinsip Desain	16
2.3	<i>Brand</i>	19
2.3.1	Brand Identity	20
2.4	Identitas Visual.....	20
2.4.1	Logo.....	21
2.4.2	Tagline	22
2.4.3	Warna	22
2.4.4	Tipografi	23
2.4.5	Layout.....	26
2.5	<i>Environmental Graphic Design</i>	27
2.5.1	Komponen Environmental Graphic Design	27
2.5.2	Klasifikasi Signage dan Wayfinding	28
2.6	<i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	32
2.6.1	Komponen Graphic Standard Manual (GSM).....	33
2.7	Museum.....	33
2.7.1	Fungsi Museum	33
2.7.2	Jenis Museum	34
2.8	AISAS	34
2.9	Kerangka Teori.....	36
2.10	Asumsi	36
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		37
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	37
3.1.1	Museum Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat.....	37
3.2	Data Produk.....	38
3.2.1	Data Koleksi Museum	38
3.2.2	Data Tata Letak Ruang dan Fasilitas.....	45

3.3	Data Khalayak Sasaran	51
3.4	Data Proyek Sejenis	51
3.5	Hasil Wawancara	54
3.5.1	Pengelola Museum Monpera	54
3.5.2	Pengunjung Museum Monpera	55
3.6	Analisis.....	57
3.6.1	Analisis Matriks Perbandingan	57
3.6.2	Analisis SWOT.....	58
3.6.3	Analisis Hasil Kuesioner	59
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		66
4.1	Konsep Pesan	66
4.2	Konsep Kreatif	68
4.3	Konsep Media	69
4.3.1	Media Utama	69
4.3.2	Media Pendukung.....	70
4.4	Konsep Visual	76
4.4.1	Logo.....	76
4.4.2	Tipografi	77
4.4.3	Warna	78
4.4.4	Layout.....	78
4.5	Konsep Bisnis	79
4.6	Hasil Perancangan.....	81
4.6.1	Logo.....	81
4.6.2	Buku <i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	83
4.6.3	<i>Stationery Set</i>	87
4.6.4	Tiket Museum.....	90

4.6.5	Panduan Denah Museum.....	90
4.6.6	Poster	91
4.6.7	Brosur	92
4.6.8	Banner	93
4.6.9	Instagram	95
4.6.10	Website	96
4.6.11	Baju Volunteer	97
4.6.12	<i>Merchandise</i>	97
4.6.13	Panel Informasi.....	99
4.6.14	Sign System.....	102
BAB V PENUTUP.....		103
5.1	Kesimpulan	103
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		108