

ABSTRAK

Museum Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat (Monpera) merupakan salah satu museum penting di Kota Bandung yang menyimpan koleksi-koleksi benda bersejarah dan menceritakan kisah perjuangan rakyat Jawa Barat dalam mencapai kemerdekaan. Namun, saat ini masih kurang dikenal oleh masyarakat, khususnya generasi muda dikarenakan berbagai faktor. Hal ini disebabkan oleh faktor minimnya promosi yang dilakukan dan citra museum yang membosankan.

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang identitas visual pada Museum Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat untuk memperkenalkan keberadaan museum itu sendiri dan menjauhkan citra atau kesan museum yang kuno, menyeramkan, dan membosankan sehingga dapat bersaing dengan wisata museum lainnya di Kota Bandung. Perancangan ini dilakukan dengan metode studi pustaka, observasi, wawancara, kuesioner, analisis matriks perbandingan, dan analisis SWOT.

Media yang dibuat dalam perancangan ini adalah *graphic standard manual (GSM)*, *stationery set*, tiket, panduan denah, poster, brosur, *banner*, media sosial Instagram, *website*, baju *volunteer*, panel informasi, *merchandise*, dan *sign system*. Manfaat dari perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan memperkenalkan keberadaan museum, meningkatkan citra museum, dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang nilai sejarah dan budaya Kota Bandung.

Perancangan identitas visual ini diharapkan dapat menjadi solusi untuk memperkuat citra museum dan memperkenalkan keberadaan Museum Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat. Museum merupakan tempat yang penting untuk mempelajari sejarah dan budaya, sehingga perlu ditingkatkan daya tariknya agar masyarakat lebih tertarik untuk mengunjunginya serta menjadikan alternatif wisata museum di Kota Bandung.

Kata kunci: Identitas Visual, Museum Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat, Sejarah, Jawa Barat