

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Penelitian	3
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
II.1 Profil Perusahaan.....	6
II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	7

II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
II.2 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	8
II.2.1 Konsep ERP.....	9
II.2.2 Manfaat dan Kelebihan ERP	10
II.3 FORCA ERP	11
II.3.1 Perbandingan FORCA ERP dengan <i>Software</i> ERP Lain	12
II.4 <i>Sales</i>	12
II.4.1 Pengertian <i>Sales</i>	12
II.4.2 <i>Sales</i> dalam sistem ERP.....	13
II.4.3 <i>Sales Key Performance Indicator</i>	14
II.5 ETL (<i>Extraction, Transformation, Loading</i>)	14
II.6 Microsoft Power BI.....	15
II.6.1 DAX.....	16
II.6.2 Kelebihan Power BI.....	16
II.7 <i>Dashboard</i>	17
II.8 <i>Value Chain</i>	18
II.9 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
III.1 Model Konseptual.....	22
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	23
III.3 Pengumpulan Data	27
III.4 Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk/Artifak	27

III.5 Metode Evaluasi	28
III.6 Alasan Pemilihan Metode	29
III.7 Alasan Pemilihan <i>Tools</i>	31
BAB IV PERANCANGAN	33
IV.1 <i>Project Initiating</i>	33
IV.2 <i>Iteration</i>	34
IV.2.1 <i>Define</i>	34
IV.2.2 <i>Build</i>	52
IV.2.3 <i>Review</i>	59
IV.2.4 <i>Release</i>	60
IV.3 <i>Project Closing</i>	60
BAB V HASIL DAN ANALISIS	62
V.1 Hasil Konfigurasi <i>Dashboard</i>	62
V.1.2 Analisa Hasil <i>User Acceptance Testing Konfigurasi Dashboard Sales</i>	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	70
VI.1 Kesimpulan	70
VI.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77