

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND ACTIVATION* TUR
RELIGI KAMPUNG MAHMUD DESA MEKARRAHAYU
BERSAMA TRAVELOKA DALAM MENINGKATKAN
AWARENESS UNTUK GEN X DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi
desain komunikasi visual

Disusun oleh:

Airlangga Geri Prayoga

1601204278

Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds

Aisyi Syafikarani, St., M.Ds.

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023/2024**