

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Definisi Operasional .....	2
1.6 Metode Pengerjaan.....	3
<b>BAB 2 TINJAUAN</b>	<b>PUSTAKA</b>
.....	4
2.1 Gambaran Umum Perusahaan PT.Panasonic Gobel Indonesia .....	4
2.1.1 Nilai-Nilai Perusahaan .....	5
2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
2.1.3 Divisi Kerja .....	6
2.2 Landasan Teori .....	6
2.2.1 Content.....	6
2.2.2 Media Sosial.....	7
2.2.3 Peran Media Sosial dalam Pemasaran .....	7
2.2.4 Content Plan .....	7
<b>BAB 3 ANALISIS</b>	<b>DAN</b>
	<b>PERANCANGAN</b>
	iv

---

.....	8
3.1 Analisis dan Perancangan.....	8
3.1.1 Perencanaan Konten .....	8
3.1.2 Produksi Konten.....	9
3.1.3 Editing Konten .....	11
3.1.4 Publikasi Konten .....	13
3.2 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak .....	13
3.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....	13
3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	14
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI</b>	
<b>DAN</b>	
<b>PENGUJIAN</b>	
.....	15
4.1 Implementasi.....	15
4.2 Best Performance Konten Video .....	18
4.3 Pengujian.....	19
<b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>	<b>21</b>
5.1 Kesimpulan .....	21
5.2 Saran.....	21
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>22</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>23</b>