

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG *USER INTERFACE*
PADA *WEBSITE E-COMMERCE* PELITA
DESA NURSERY

Oleh : Muhammad Daffa Muzhaffar

1601200167

Fenomena tanaman hias telah menciptakan nilai ekonomi yang signifikan di berbagai wilayah, baik pedesaan maupun perkotaan. Perubahan perilaku konsumen selama pandemi *Covid-19*, khususnya dalam transaksi digital, memperkuat pentingnya memanfaatkan teknologi digital di Indonesia sebagai strategi pemasaran. Pelita Desa *Nursery*, sebuah inisiatif bisnis berbasis komunitas masyarakat di Kabupaten Bogor, telah mengeksplorasi potensi bisnis dalam tanaman hias sejak tahun 2021. Salah satu upaya pelita desa memanfaatkan teknologi pemasaran digital adalah berinovasi membuat *website* sebagai strategi pemasaran berupa *website e-commerce*. Namun, terdapat kendala dalam pada *website* mereka, terutama terkait tampilan halaman *website* mereka yang belum bisa dinavigasi, *user interface website* Pelita Desa *Nursery* yang belum memenuhi kebutuhan *user* sebagai *website e-commerce*, dan belum adanya karakter yang ditunjukkan *website* mereka dalam desain tampilan *website* tersebut. Untuk mengatasi masalah ini, penelitian pada perancangan ulang *user interface* ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan *user* yang merupakan target pasar Pelita Desa *Nursery*. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *designthinking* untuk mendapatkan solusi bagi *user website* Pelita Desa *Nursery*. Pengumpulan data diperoleh melalui wawancara, studi pustaka dan kuisioner. Hasil perancangan ulang desain *user interface* pada *website e-commerce* Pelita Desa *Nursery* dibuat untuk mengatasi kekurangan yang ada. Desain *user interface* ini dirancang dengan pendekatan sistematis, informatif, edukatif, dan interaktif.

Kata kunci : *E-commerce*, Pelita Desa *Nursery*, *user interface*, *website*