

DAFTAR PUSTAKA

- Andreasen, A. R. (2001). *Social Marketing in the 21st Century*.
- Anjani, R. (2024). Sejak Umur Berapa Sunscreen Bisa Dipakai untuk Anak? Begini Kata Dokter. *Wolipop*.
- Assidiq, M. Z (2023). *Tipografi : Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan*. Telkom University.
- Benoit, W. L. (2007). *Communication in Political Campaigns*. In W. Donsbach & M. W. Traugott (Eds.), *The International Encyclopedia of Communication* (Vol. 1, pp. 519-523). Blackwell Publishing Ltd.
- Blake, & Horalsen (1988). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- BMKG (2024). *Indeks Sinar Ultraviolet (UV)*.
- Cenadi, C. S. (1999). *Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual*. Nirmana, 1(1).
- Eleanora, F. N., & Sari, A. (2020). *Penyuluhan Pengaruh Media Sosial Di Kalangan Pelajar Sekolah Menengah Atas Cenderawasih 1 Jakarta*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 3(3), 216-221.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fadilah, A., Nurzakiyah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). *Pengertian media, tujuan, fungsi, manfaat dan urgensi media pembelajaran*. *Journal of Student Research*, 1(2), 01-17.
- Hujjah, S., & Siahaan, S. (2022). *Pengetahuan Sikap Dan Perilaku Anak Remaja Usia 15-18 Tahun Terhadap Penggunaan Sunscreen Di SMK Kesehatan Yannas Husada Bangkalan*. *Jurnal Health Sains*, 3(1), 117-128.
- Isfardiyana, S. H. (2014). *Pentingnya Melindungi Kulit Dari Sinar Ultraviolet Dancara Melindungikulit Dengan Sunblock Buatan Sendiri*. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 3(2), 126-133.
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1989). *Social Marketing: Improving the Quality of Life*.
- Kumaran Woman (2019). *Rendahnya Kesadaran Masyarakat Indonesia dalam Memakai Sunscreen*. Kumaran.

- Kusrianto, A. (2013). Pengantar tipografi. Elex Media Komputindo.
- Lefebvre, R. C. (2013). Social marketing and social change: Strategies and tools for improving health, well-being, and the environment. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Maharani, F. D. R. & Tarcisia, T. (2024). Peningkatan Pengetahuan Remaja Perempuan 17-22 Tahun Tentang Sunscreen di FK Untar. 5(1).
- Mahdi (2022). Pentingnya Penggunaan Sunscreen saat Melakukan Penilaian. DJKN Kemenkeu.
- Minerva, P. (2019). Penggunaan tabir syua bagi kesehatan kulit. Jurnal Pendidikan Dan Keluarga, 11(1), 95-101.
- Miranti, R. M. (2024). Edukasi Penggunaan Sunscreen pada Siswa MAN 2 Barito Kuala. 1(11).
- Mumtazah, E. F., Salsabila, S., Lestari, E. S., Rohmatin, A. K., Ismi, A. N., Rahmah, H. A., ... & Ahmad, G. N. V. (2020). Pengetahuan mengenai sunscreen dan bahaya paparan sinar matahari serta perilaku mahasiswa teknik sipil terhadap penggunaan sunscreen. Jurnal Farmasi Komunitas, 7(2), 63.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya, 4(2).
- Seib, P. M. (2012). The Global Journalist in the 21st Century.
- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius.
- Strömbäck, J., & Esser, F. (2014). Shaping Politics: Mediatization and Media Interventionism. International Journal of Communication, 8, 1775–1778.
- Travers, C. (2019). The Dangers of Chemical Sunscreen During Pregnancy. Parents
- Sugiyama, K., Andree, T. (2011), The Dentsu way: Secrets of CrossSwitch Marketing from world Most Innovative Advertising agency.
- Wijaya, P. Y. (1999). Tipografi dalam desain komunikasi visual. Nirmana, 1(1).
- Zainudin, A. (2021). Tipografi. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-131.