

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA
PENGUNAAN SUNSCREEN PADA REMAJA PUTRI
USIA 16-21 TAHUN BERSAMA PRODUK EMINA SUN
BATTLE SPF 50PA+++**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

GABRIELA AVELINE NESTA

1601204001

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**