

ABSTRAKSI

Indonesia merupakan negara beriklim tropis dengan dua musim, yaitu musim hujan dan musim kemarau. Perubahan suhu dan kondisi cuaca antara musim hujan dan musim kemarau ini dapat berdampak pada kulit manusia. Sinar ultraviolet atau sinar UV memiliki manfaat untuk manusia diantaranya untuk memproduksi vitamin D di dalam tubuh manusia, pengendalian mikro-organisme, pengurangan risiko kanker dan meningkatkan produksi serotonin di otak. Disamping manfaat tersebut, paparan sinar UV berlebih atau terlalu lama dapat juga merugikan manusia. Sehingga, penggunaan *sunscreen* menjadi penting bagi manusia. Tetapi, penggunaan *sunscreen* di kalangan remaja masih kurang banyak sehingga dibutuhkan perancangan pesan kampanye sosial yang tepat dan efektif mengenai pentingnya penggunaan *sunscreen* untuk meningkatkan awareness dan dampak-dampak apa saja dari paparan sinar UV terhadap kulit manusia.

Penelitian ini memberikan solusi melalui perancangan event kampanye sosial yaitu Sun Shine Fest, didukung dengan berbagai media seperti *billboard*, *neon box*, *x-banner*, umbul-umbul, *merchandise*, dan media sosial (Instagram). Dengan kombinasi penggunaan media ini, diharapkan dapat menjangkau banyak target audiens agar pesan dari kampanye sosial ini dapat tersampaikan secara luas dan efektif. Sun Shine Fest ingin menanamkan pesan mengenai pentingnya perlindungan kulit dari paparan sinar UV.

Kata kunci : Kampanye Sosial, Penggunaan *Sunscreen*, Remaja Putri