

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Analisis Data.....	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II.....	10
2.1 Pemasaran .....	10
2.1.1 Bauran Pemasaran .....	10
2.2 Promosi .....	11
2.2.1 Strategi Promosi.....	12
2.2.2 Bauran Promosi .....	12

2.2.3 Brand Activation.....	13
2.2.4 Konsumen .....	14
2.2.5 Perilaku Konsumen.....	14
A.Trend Vegan Beauty.....	16
2.3 Brand.....	16
2.3.1 Brand Awareness .....	17
2.3.2 Brand Experience.....	18
2.4 Media .....	18
2.4.1 Klasifikasi Media.....	18
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	19
2.5.1 Desain Grafis .....	21
2.5.2 Warna.....	22
2.5.3 Ilustrasi.....	23
2.5.4 Tipografi .....	23
2.5.5 Layout .....	25
2.5.6 Fotografi.....	26
2.5.7 Copywriting .....	27
2.6 Kerangka Teori .....	28
<b>BAB III .....</b>	<b>29</b>
3.1 Profil Perusahaan .....	29
3.2 Data Produk.....	30
3.3 Data Wawancara .....	31
3.3.1 Hasil Analisis Wawancara.....	32
3.4 Data Khalayak Pasar .....	32
3.5 Data Observasi .....	33
3.5.1 Observasi Media sosial .....	33
3.5.2 Observasi Toko.....	35
3.6 Data Kuesioner.....	37
3.7 Data Analisis.....	38

3.7.1	Metode Analisis SWOT.....	38
3.7.2	Metode Analisis AISAS .....	39
3.7.3	Metode Analisis AOI.....	40
3.8	Data Kompetitor.....	40
3.8.1	Matriks Perbandingan SWOT .....	42
3.8.2	Matriks Perbandingan Kompetitor .....	45
BAB IV	.....	46
4.1	Konsep Perancangan .....	46
4.1.1	Referensi Visual.....	49
4.1.2	Strategi Media.....	51
4.2	Hasil Perancangan.....	53
BAB V	.....	59
5.1	Kesimpulan .....	59
Daftar Pustaka	.....	60
LAMPIRAN	.....	65