

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Batasan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Metodologi Penelitian	14
1.7.1 Pengumpulan Data.....	15
1.7.2 Analisis Data.....	15
BAB II	17
2.1 Komunikasi	17
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	17
2.1.3 Jenis Komunikasi.....	18
2.1.4 Tingkatan Komunikasi.....	19
2.1.5 Efektivitas Komunikasi	20
2.2 Film	20
2.2.1 Pengertian Film.....	20
2.2.2 Unsur-Unsur Pembentuk Film.....	21
2.2.3 Film sebagai Media Komunikasi.....	22
2.3 Warna.....	24
2.3.1 Pengertian Warna.....	24
2.3.2 Warna Dalam Film.....	24

2.3.3 Warna Sebagai Media Komunikasi	25
2.3.4 Psikologi Warna.....	26
BAB III.....	29
3.1 Data Film “The Grand Budapest Hotel”	29
3.1.1 Profil Film.....	29
3.1.2 Sinopsis Film “The Grand Budapest Hotel”.....	30
3.2 Analisis Tematik Penggunaan Warna Film “ <i>The Grand Budapest Hotel</i> ” dari Pembuat Film	33
3.2.1 Memahami Data	33
BAB IV.....	36
4.1 Pengkodean Data.....	36
4.2 Hasil Pengkodean.....	39
4.3 Visualisasi Penggunaan Warna.....	40
4.4 Analisis Color Palette.....	45
4.4.1 Langkah Menghasilkan <i>Color Palette</i> dengan Adobe Color.....	46
4.5 Hasil Akhir Pemilihan <i>Color Palette</i>	49
4.6 Uji Efektivitas Komunikasi pada <i>Color Palette</i>	50
4.6.1 Penggunaan Warna Periode 1930an pada film “ <i>The Grand Budapest Hotel</i> ”	51
4.6.2 Penggunaan Warna Periode 1960an pada film “ <i>The Grand Budapest Hotel</i> ”	52
4.6.3 Penggunaan Warna Periode 1980an pada Film “ <i>The Grand Budapest Hotel</i> ”	53
4.6.4 Penggunaan Warna Untuk Pembagian Cerita Pada Film “The Grand Budapest Hotel”.....	54
4.6.5 Penggunaan Warna Untuk Pembagian Periode Pada Film “The Grand Budapest Hotel”	54
4.7 Hasil Analisis.....	55
BAB V	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	lvii