

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UNTUK BEANCANG  
KOPI**  
*(DESIGNING PROMOTIONAL STRATEGIES FOR BEANCANG  
COFFEE)*

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain  
pada Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual  
Universitas Telkom

Disusun oleh:

**HANIFA RABILA**  
**1601174313**



**Universitas  
Telkom**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
2024**