

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	6
I.3    Tujuan.....	6
I.4    Manfaat.....	6
I.5    Batasan dan Asumsi .....	7
I.6    Batasan .....	7
I.7    Asumsi.....	7
I.8    Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>9</b>
II.1    Supply Chain Management .....	9
II.2    Pengertian Persediaan.....	9
II.3    Kebijakan Persediaan .....	10
II.4    Metode Pengendalian Persediaan .....	10
II.5    Sistem Persediaan Economic Order Quantity .....	10
II.6    Sistem Persediaan Model Q ( <i>Continuous Review</i> ).....	11
II.7    Sistem Persediaan Model P ( <i>Periodic Review</i> ) .....	13
II.8    Biaya Persediaan.....	14
II.9    Safety Stock .....	15
II.10    Forecasting.....	15

II. 11 Markov Chains.....	16
II.12 Formulasi <i>Expected Demand</i> pada Model Rantai Markov Multivariat ....	19
II.13 Formulasi Model Periodic Review (R,S) dengan Pendekatan Model Markov Multivariat .....	19
II.14 Alasan Pemilihan Metode .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
III 1 Kerangka Berpikir .....	23
III.2 Sitematika Penyelesaian Masalah.....	23
III. 2. 1 Tahap Pendahuluan.....	25
III. 2. 2 Tahap Pengumpulan .....	25
III. 2. 3 Tahap Pengolahan dan Analisis Data .....	25
III. 2. 4 Tahap Kesimpulan dan Saran .....	26
III. 2. 4 Rancangan Pengumpulan Data .....	26
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM PERSEDIAAN.....</b>	<b>27</b>
IV.1 Pengumpulan Data .....	27
IV.1.1 Data Permintaan .....	27
IV.1.2 Data Harga Produk .....	27
IV.1.3 Komponen Biaya .....	28
IV.2 Pengolahan Data.....	28
IV.2.1 Normalitas Data.....	29
IV.2.2 Perhitungan Biaya Persediaan Aktual .....	30
IV.2.3 Perancangan Kebijakan Persediaan Usulan Menggunakan <i>Periodic Review</i> (R,S) dengan Pendekatan Model Peramalan Permintaan Markov Multivariat .....	32
IV.3 Verifikasi dan Validasi Hasil Rancangan.....	46
IV.3.1 Verifikasi Hasil Rancangan .....	46
IV.3.2 Validasi Hasil Rancangan.....	48
<b>BAB V ANALISIS.....</b>	<b>50</b>
V.1 Analisis Hasil .....	50
V.1.1 Analisis Perhitungan Peramalan Permintaan .....	50

V.1.2 Analisis <i>Optimal Quantity Order</i> , <i>Safety Stock</i> , dan <i>Optimal Reorder Point</i> .....	50
V.1.3 Analisis Permintaan yang Tidak Terpenuhi .....	51
V.1.4 Analisis Perbandingan Total Biaya Persediaan Aktual dengan Usulan .....	52
V.1.4.1 Perbandingan Biaya Pembelian Aktual dengan Usulan.....	52
V.1.4.2 Perbandingan Biaya Pemesanan Aktual dengan Usulan .....	53
V.1.4.3 Perbandingan Biaya Simpan Aktual dengan Usulan .....	54
V.1.4.4 Perbandingan Biaya Kekurangan Aktual dengan Usulan .....	55
V.1.4.5 Perbandingan Total Biaya Persediaan Aktual dengan Usulan.....	57
V.2 Analisis Sensitivitas.....	58
V.2.1 Analisis Sensitivitas terhadap Total Biaya Beli.....	58
V.2.2 Analisis Sensitivitas terhadap Total Biaya Pesan .....	59
V.2.3 Analisis Sensitivitas terhadap Total Biaya Simpan .....	60
V.2.3 Analisis Sensitivitas terhadap Total Biaya Kekurangan.....	61
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
VI.1 Kesimpulan.....	63
VI.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>