

ABSTRAK

Tujuan dari topik seminar Tugas Akhir (TA) yang pada saat ini telah di ambil yaitu untuk menginvestigasi peran dalam merancang sebuah iklan brand melalui karakter ilustrasi dalam perancangan promosi periklanan pada event yang efektif untuk brand minuman yaitu Bintang Zero, merek minuman kaleng yang telah dikenal luas. Dalam era digital yang terus berkembang, promosi periklanan merupakan elemen penting dalam upaya merek untuk berkomunikasi dengan konsumen dan mencapai target pasar yang semakin terhubung secara online. Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana penggunaan brand experience pada event dengan menyediakan ilustrasi karakter dalam mempromosikan iklan dapat meningkatkan kesadaran merek, memengaruhi persepsi konsumen, dan membantu brand dari minuman Bintang Zero yang menjangkau generasi millennial yang semakin terhubung secara digital.

Penelitian ini akan melibatkan berbagai bahan dan materi dalam pembuatan strategi tersebut, seperti melibatkan software yang dapat menghasilkan strategi kreatif dalam mempromosikan sebuah brand minuman kemasan kaleng. Selain itu, penulis juga akan melakukan analisis kompetitor untuk memahami trend dan strategi yang digunakan oleh brand yang serupa dalam penggunaan event.

Hasil dari perancangan ini diharapkan akan memberikan panduan berharga bagi Brand Bintang dalam merancang strategi periklanan yang memanfaatkan potensi penuh dari segi visual dalam merancang proyek akhir, dengan memahami lebih dalam dari berbagai preferensi dan harapan dari konsumen, brand tersebut dapat merancang promosi periklanan yang lebih relevan, memperluas jangkauan mereka, dan mempertahankan kehadiran brand yang kuat di pemasaran minuman.

Penelitian ini juga akan membantu dalam memperkaya pemahaman tentang penggunaan visualisasi yang kreatif dalam periklanan pada brand minuman dalam konteks yang terus berkembang secara digital.

Kata Kunci : Experience, Kreatif, Awareness.