

LAPORAN TUGAS AKHIR

Perancangan Strategi Kreatif Meningkatkan Brand Awareness Untuk
Silverqueen Very Berry Yoghurt Spesial Bulan Berry Nasional Di Kota
Bandung

Oleh:

Ricksandi Iskandar

1601200152

Kelas:

DA-44-A



PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2024