

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT atas segala petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan perancangan serta penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul **“Perancangan Strategi Promosi *Brand Recall* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Desain POP Dan OOH Pada Susu HiLo *Active*”**. Perancangan serta penulisan laporan tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana yang diajukan kepada Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan serta perancangan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, namun telah berupaya semaksimal mungkin agar laporan serta perancangan ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, terutama kepada:

1. Ibu Santi selaku ibu saya yang selalu mendukung dan menyemangati selama perancangan serta penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif.
3. Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
4. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds selaku pembimbing 1 tugas akhir yang sudah memberikan banyak pembelajaran untuk perancangan tugas akhir ini.
5. Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing 2 tugas akhir yang sangat memberikan *support* serta semangat untuk membimbing dalam perancangan tugas akhir ini.
6. Ibu Apsari Wiba Pamela, S.Ds., M.Ds. selaku wali dosen DA 44 D
7. Seluruh narasumber yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi.

8. Iney, Mamduh, Dharmaji, Bima, Eddri, Ilham, Damario, Chev, dan Zaki selaku teman-teman yang selalu mendukung, menemani serta membantu selama perancangan tugas akhir ini.

Besar harapan penulis agar perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya. Apabila ada kesalahan yang terdapat pada laporan tugas akhir ini penulis mengucapkan permohonan maaf sebesar-besarnya. Penulis membuka untuk kritik dan saran agar penulis dapat melakukan penulisan serta perancangan lebih baik untuk kedepannya.