

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis <i>Consumer Journey</i>	40
Tabel 3. 2 Analisis AOI	41
Tabel 3. 3 Hasil Kuisisioner	45
Tabel 3. 4 Analisis SWOT	55
Tabel 3. 5 Metode AISAS Strategi Kreatif	61
Tabel 3. 6 Timeline AISAS.....	65