

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI *BRAND RECALL* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI DESAIN POP DAN
OOH PADA SUSU HILO *ACTIVE***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Sulthan Muhammad Iskandar

1601204430

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**