

DAFTAR GAMBAR

1.6 Kerangka Penelitian	12
3.1 Logo Supermi Nutrimi	27
3.1.1 Logo Supermi.....	28
3.1.2.1 Logo Supermi 1968.....	29
3.1.2.2 Logo Supermi 1976.....	29
3.1.2.3 Logo Supermi 1993.....	30
3.1.2.4 Logo Supermi 2012 - 2020	31
3.1.3 Struktur Organisasi ICBP.....	40
3.1.4 Halaman Utama Instagram Supermi	42
3.1.4.1 Instagram <i>Highlight</i> pada varian Nutrimi	43
3.1.4.2 Supermi Nutrimi Instagram <i>Highlight</i> “Titip Pesan”.....	44
3.1.4.3 Supermi Nutrimi Instagram <i>Highlight</i> “Giveaway”	45
3.1.4.4 Supermi Nutrimi Instagram <i>Highlight</i>	46
3.1.4.5 Supermi Nutrimi Youtube channel.....	47
3.1.4.6 Iklan perdana video Youtube Supermi Nutrimi “Supermi Nutrimi Baru! Dapat Enaknya, Dapat Baiknya, No Kompromi 6s”	48
3.1.4.7 Deskripsi Iklan perdana video Youtube Supermi Nutrimi “Supermi Nutrimi Baru! Dapat Enaknya, Dapat Baiknya, No Kompromi 6s”	48
3.1.4.8 Iklan video Youtube Supermi Nutrimi Tagline baru “Baru! Supermi Nutrimi Mi Goreng! Mi yang GPP untuk semua!”	49
3.1.4.9 Deskripsi Iklan video Youtube Supermi Nutrimi Tagline baru “Supermi Nutrimi Baru! Dapat Enaknya, Dapat Baiknya, No Kompromi 6s”	49
3.1.4.10 TikTok Supermi Nutrimi.....	50
3.1.4.11 <i>Video Review</i> Tiktok Supermi Nutrimi dan Review dari konsumen	51
3.1.4.12 <i>Video Review</i> Tiktok Supermi Nutrimi dan Review 3.1.4.12	52

3.1.4.13 <i>Video</i> Tutorial Tiktok Supermi Nutrimi dan Review dari konsumen (3)....	52
3.1.4.14 <i>Video</i> Tutorial Tiktok Supermi Nutrimi dan Review dari konsumen (4)	53
3.1.4.15 <i>Video</i> Cerita Tiktok Supermi Nutrimi dan Review dari konsumen (5)	53
3.1.4.16 <i>Video</i> Cerita Tiktok Supermi Nutrimi dan Review dari konsumen (6)	54
3.1.4.17 Menu varian Nutrimi halaman Utama Website Supermi	55
3.1.4.18 Transisi kepada Keunggulan dari Varian Nutrimi.....	55
3.1.4.19 Mempromosikan Tagline baru #GPP, beserta persetujuan dari BPOM terkait pilihan yang lebih sehat	56
3.1.4.20 Laman penelusuran aspirasi konsumen terhadap Supermi Nutrimi.....	56
3.1.4.21 Penawaran penjualan dan informasi lebih lanjut terkait Produk.....	57
3.2 Review Platform TikTok Nutrimi	70
3.2.1 <i>Review Platform</i> TikTok Nutrimi.....	70
3.2.2 <i>Review Platform</i> TikTok Nutrimi.....	71
3.2.3 <i>Review Platform</i> TikTok Nutrimi.....	71
3.2.4 <i>Profile Highlight</i> tidak ter-desain dengan proper	72
3.2.5 Feeds mengenai promosi Nutrimi yang telah mati	73
3.3 Tampilan Depan Kemasan Produk.....	73
3.3.1 Tampilan belakang kemasan produk.....	74
3.3.2 Isi dari Produk.....	74
3.3.3 Dus dan Kemasan Individual	75
3.3.4 Komposisi Produk.....	76
3.3.5 Informasi Gizi Supermi Nutrimi	77
3.4 Narasumber	78
4.1.3.1 Moodboard visual	107
4.1.3.2 Font	107
4.1.3.3 Referensi Warna	108
4.2.1.1 <i>Feeds</i> Instagram	109

4.2.1.2 Mockup <i>Feeds</i> Instagram.....	110
4.2.1.3 <i>Highlight</i> konten Instagram	110
4.2.2.1 <i>Banner</i> cetak	111
4.2.2.2 <i>Mockup Banner</i> cetak.....	111
4.2.2.3 <i>Billboard</i>	112
4.2.2.4 <i>Mockup Billboard</i>	112
4.2.2.5 Poster cetak	113
4.2.2.6 <i>Mockup Poster cetak</i>	113
4.2.2.7 X - <i>Banner</i>	114
4.2.2.8 <i>Mockup X - Banner</i>	114
4.2.2.9 Poster cetak 2	115
4.2.2.10 Poster cetak 3	115
4.2.3.1 <i>Shopping Bag</i>	116
4.2.3.2 <i>Totebag</i>	116
4.2.3.3 <i>Apron</i>	117
4.2.3.4 <i>Piring</i>	117
4.2.3.5 <i>Voucher</i>	118
4.2.3.6 <i>Sticker Set</i>	118
4.2.4.1 <i>Basketball court</i> Saparua	119
4.2.4.2 Lokasi tempat pelaksanaan event.....	119
4.2.5 <i>Sketsa Maket event</i>	120