

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRAC</i>.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan	7
I.4 Manfaat	7
I.5 Batasan dan Asumsi.....	8
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Industri Garmen	11
II.2 Persediaan.....	11
II.3 Peramalan	12
II.3.1 Karakteristik Peramalan	13
II.3.2 Komponen dalam Peramalan	14

II.3.3	Metode dalam Peramalan	14
II.3.4	Pola Data Peramalan	15
II.3.5	Menghitung Kesalahan Peramalan.....	18
II.4	Normalisasi Data	20
II.5	Metode <i>Artificial Neural Network</i> (ANN).....	20
II.5.1	<i>Multi Layer Perceptron</i> (MLP)	24
II.5.2	Fungsi Aktivasi	24
II.5.3	Algoritma <i>Backpropagation</i>	25
II.5.4	Parameter – Parameter <i>Artificial Neural Network</i> (ANN).....	26
II.5.5	<i>Learning Rate</i> (Laju Pembelajaran).....	27
II.6	<i>Denormalisasi Data</i>	28
II.7	Alasan Pemilihan Metode.....	28
II.8	Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu.....	33
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	35
III.1	Kerangka Berpikir	35
III.2	Sistematikan Penyelesaian Masalah.....	36
III.2.1	Tahap Pendahuluan	37
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	37
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	38
III.2.4	Tahap Analisis	39
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	39
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM	40
IV.1	Pengumpulan Data.....	40
IV.1.1	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Nadide Caglayan, Sule Itir Satoglu, dan E. Nisa Kapukaya (2020).....	40

IV.1.2	<i>Paper</i> Ilmiah oleh A.L.D. Loureiroa, V.L. Migueisa, dan Lucas F.M. da Silva (2018)	42
IV.1.3	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Andi Cakravastia, Karina Apriana, dan Adrian Gilrandy (2019).....	43
IV.1.4	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Li Yu a dan Yun Chen (2011).....	45
IV.1.5	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Asli Aksoy and Nursel Ozturk (2012).....	46
IV.1.6	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Ilker Guven, Ozer Uygun, dan Fuat Simsir (2021)	48
IV.1.7	Penentuan Variabel Penelitian.....	50
IV.1.8	Penentuan Data <i>Input</i> dan <i>Output</i>	53
IV.1.9	Data Permintaan, Harga, dan <i>Special Days</i>	54
IV.1.10	Data Populasi Laki-Laki	55
IV.1.11	Data Rata-Rata Pengeluaran Perkapita untuk Pakaian.....	56
IV.2	Pengolahan Data	57
IV.2.1	Persiapan Data.....	57
IV.2.2	<i>Artificial Neural Netwrok</i> (ANN)	62
IV.2.3	Evaluasi Model.....	65
IV.3	Hasil Perancangan	66
IV.3.1	Hasil Peramalan dengan <i>Artificial Neural Network</i> (ANN)	67
IV.3.2	Membangun Model Peramalan <i>Artificial Neural Network</i> (ANN)	69
IV.3.3	Hasil Faktor Kriteria	71
IV.4	Verifikasi dan Validasi.....	72
BAB V	ANALISIS HASIL	73
V.1	Analisis Hasil Prediksi	73
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	78
VI.1	Kesimpulan	78

VI.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN.....		82