

ABSTRAK

Oversharing merupakan tindakan berbagi informasi pribadi secara berlebihan yang dapat menimbulkan berbagai masalah, seperti penyalahgunaan data pribadi dan gangguan hubungan interpersonal. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran remaja tentang risiko oversharing dan pentingnya bijak dalam menggunakan media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah survei kuantitatif dengan sampel 200 remaja berusia 18-25 tahun yang aktif menggunakan media sosial, serta analisis studi literatur yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 70% responden memiliki kecenderungan untuk oversharing, dan terdapat hubungan signifikan antara tingkat penggunaan media sosial dengan frekuensi oversharing. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perlunya edukasi lebih lanjut mengenai penggunaan media sosial yang bijak untuk mengurangi risiko oversharing di kalangan remaja.

Kata Kunci : Komik digital, edukasi, oversharing, media sosial