

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
ABSTRAK	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.3.1 Apa.....	3
1.3.2 Siapa	3
1.3.3 Kenapa	3
1.3.4 Dimana	3
1.3.5 Kapan	3
1.3.6 Bagaimana	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 <i>Website</i>	9
2.1.1 <i>UI (User Interface)</i>	9
2.1.2 <i>UX (User Experience)</i>	12
2.1.3 <i>Design Thinking</i>	16
2.2 Desain Komunikasi Visual	18
2.2.1 Prinsip DKV	18
2.2.2 Unsur - Unsur DKV	21
2.3 Fotografi.....	23
BAB III.....	25
DATA dan ANALISIS DATA.....	25
3.1 Data	25

3.1.1	Institusi Pemberi Proyek	25
3.1.2	Data Produk.....	27
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	29
3.1.4	Data Hasil Observasi	31
3.1.5	Data Wawancara.....	33
3.1.6	Kesimpulan Hasil Wawancara	36
3.2	Analisis Data.....	37
3.2.1	Perbandingan Matrik	37
3.2.2	Analisis Design Thinking.....	39
BAB IV	45
KONSEP DAN PERANCANGAN	45
4.1	Konsep Perancangan	45
4.1.1	Konsep Pesan.....	45
4.1.2	Konsep Kreatif	45
4.2	Konsep Media	47
4.2.1	Konsep Media Utama	47
4.2.2	Konsep Media Pendukung	49
4.3	Konsep Visual.....	50
4.3.1	Logo	50
4.3.2	Filosofi Logo	51
4.3.3	Filosofi Warna Logo	52
4.3.4	Palet Warna <i>UI Style Guide</i>	53
4.3.5	<i>Font UI Style Guide</i>	53
4.3.6	<i>Personality Website</i>	54
4.3.7	<i>Icon & Button</i>	54
4.3.8	<i>Wireframe</i>	55
4.3.9	Aset Foto	60
4.4	Konsep Komunikasi (AISAS)	62
4.5	Konsep Bisnis.....	67
4.5.1	<i>Bisnis Model Canvas</i>	67
4.5.2	<i>Budgeting</i>	67
b.	<i>Working Cost</i>	68
c.	<i>Operational Cost</i>	68
4.6	Hasil Perancangan	70
4.6.1	<i>Prototyping Website</i>	70
4.6.2	<i>Wireflow</i>	76
4.6.3	Media Pendukung	77
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	79