

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.2.3 Batasan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.3.1 Tujuan Perancangan	5
1.3.2 Manfaat Perancangan	5
1.4 Metodologi Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9

2.1 Website	9
2.1.1 Pengertian Website.....	9
2.1.2 Jenis Website.....	9
2.1.3 Fungsi Website.....	10
2.1.4 Bagian-Bagian Website.....	10
2.2 Desain Komunikasi Visual	11
2.2.1 Pengertian DKV.....	11
2.2.2 Elemen Desain	11
2.2.3 Prinsip Desain	15
2.3 User Interface (UI)	18
2.4 User Experience (UX)	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
3.1 Data	21
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	21
3.1.2 Data Jasa yang Ditawarkan.....	23
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	24
3.1.4 Data Desain Terdahulu.....	25
3.1.5 Data Proyek Sejenis	26
3.1.6 Data Hasil Wawancara	28
3.1.7 Kesimpulan Data.....	30
3.2 Analisis	32
3.2.1 Analisis Data Proyek Sejenis	32
3.2.2 Analisis SWOT	34
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	35
4.1 Konsep Website	35
4.1.1 Konsep Pesan.....	35

4.1.2 Konsep Kreatif.....	35
4.1.3 Konsep Media.....	35
4.1.4 Konsep Visual.....	36
4.2 Hasil Perancangan.....	37
4.2.1 Logo.....	37
4.2.2 Website.....	41
4.2.3 Media Pendukung.....	52
BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57