

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan .....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	6
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.2 Metode Analisis.....	8
1.6 Kerangka Penelitian.....	8
1.7 Pembabakan.....	9
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>11</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	11
2.1.1 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual .....	11
2.2 Media .....	15
2.3 Identitas Visual.....	16

2.4 Buku .....	16
2.5 Promosi.....	17
2.5.1 Tujuan Promosi .....	17
2.5.2 Strategi Promosi .....	18
2.6 SWOT.....	19
2.7 AOI.....	19
2.8 AISAS.....	20
2.9 Destinasi Wisata .....	21
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>22</b>
3.1 Data Lembaga.....	22
3.1.1 Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tangerang .....	22
3.1.2 Visi dan Misi .....	23
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi .....	23
3.1.4 Struktur Organisasi .....	24
3.2 Data Objek.....	25
3.2.1 Kawasan Pasar Lama.....	25
3.2.2 Objek Wisata .....	26
3.2.3 Karakteristik Perancangan Kota .....	31
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.4 Data Proyek Sejenis.....	38
3.5 Hasil Wawancara.....	39
3.5.1 Hasil Wawancara Disbudpar .....	39
3.5.2 Hasil Wawancara PT. Tangerang Nusantara Global.....	40
3.5.3 Hasil Wawancara Pengunjung/Masyarakat Tangerang.....	41
3.6 Analisis Data .....	42
3.6.1 Analisis Data Produk Sejenis .....	42
3.6.2 Analisis SWOT.....	47
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Konsep Pesan.....	49

4.2 Konsep Kreatif.....	50
4.3 Konsep Visual .....	50
4.4 Konsep Media.....	53
4.4.1 Media Utama .....	53
4.4.2 Media Pendukung .....	54
4.5 Konsep Bisnis .....	56
4.6 Hasil Perancangan .....	57
4.6.1 Logo.....	59
4.6.2 Buku Destinasi.....	60
4.6.3 Media Pendukung.....	62
<b>BAB V_PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>