

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1    Latar Belakang Masalah .....	1
1. 2    Identifikasi Masalah .....	4
1. 3    Rumusan Masalah .....	4
1. 4    Ruang Lingkup .....	4
1. 5    Tujuan Perancangan .....	5
1. 6    Metode Penelitian.....	5
1.6.1    Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2    Analisis Data.....	6
1. 7    Kerangka Penelitian.....	7
1. 8    Pembabakan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1    Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2    Komik.....	14
2.1.1    Elemen Komik .....	14
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>19</b>
3.1    Data .....	19
3.1.1    Data Pemberi Proyek .....	19

3.1.2 Data Objek .....	21
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	23
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	25
3.1.5 Data Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	27
3.2 Analisis Data .....	34
3.2.1 Analisis Matriks Proyek Sejenis .....	34
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara .....	36
3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner .....	37
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Konsep Pesan .....	39
4.2 Konsep Kreatif .....	40
4.2.1 Pendekatan Emosional .....	40
4.2.2 Pendekatan Fungsional .....	40
4.2.3 Konsep Cerita .....	40
4.2.4 Konsep Komunikasi .....	41
4.3 Konsep Media .....	42
4.3.1 Media Utama .....	42
4.3.2 Media Pendukung .....	43
4.4 Konsep Visual .....	45
4.4.1 Visual Komik .....	45
4.4.2 Warna .....	46
4.4.3 Tipografi .....	46
4.4.4. Layout .....	48
4.5 Konsep Bisnis .....	48
4.6 Hasil Perancangan .....	50
4.5.1 Logo .....	50

4.5.2 Sampul Komik .....	50
4.5.3 Perancangan Desain Karakter .....	50
4.5.4 Perancangan Komik .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran .....	55