

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Metode Pengerjaan	3
1.7 Identifikasi Fenomena Yang Akan Diamati	3
1.8 Analisis	3
1.9 Interpretasi Hasil.....	3
1.10 Implementasi & Evaluasi.....	3
1.11 Jadwal Pengerjaan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 PT. GLOBAL INNOVASI SIBER INDONESIA	5
2.2 Divisi Kerja.....	5
2.3 Struktur Organisasi.....	6
Tugas dan tanggung jawab masing-masing jabatan.....	7
2.4 Elemen Desain.....	8
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	11
3.1 Identifikasi.....	11
3.2 Analisis	12

3.3 Interpretasi hasil	12
3.4 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	13
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	15
4.1 Implementasi	15
4.2 Hasil.....	19
4.3 Pengujian.....	21
BAB 5 KESIMPULAN	22
5.1 Kesimpulan.....	22
5.1.1 Saran	22
5.1.2 Strategi perubahan desain layout.....	22
5.1.3 Penguatan target audiens.....	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	24
LAMPIRAN	25