

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo TikTok.....	1
Gambar 1. 2 Media Sosial Yang Menonton Streaming Langsung Belanja Di Seluruh Dunia Pada Tahun 2023 .....	3
Gambar 1. 3 Kesadaran Dan Penggunaan Live Shopping Di Asia Tenggara Pada Tahun 2022.....	3
Gambar 1. 4 Pangsa Konsumen yang Telah Menggunakan Livestream Commerce untuk Membeli Barang Secara Online di Negara Terpilih di Seluruh Dunia pada tahun 2022 .....	4
Gambar 1. 5 Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan untuk Menonton Live Shopping di Indonesia per Oktober 2022.....	4
Gambar 1. 6 10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia (Oktober 2023) .....	5
Gambar 1. 7 Jumlah Akun Tiktok di Indonesia Pada Tahun 2022, Berdasarkan Kelompok Usia .....	6
Gambar 1. 8 Popularitas Saluran Live Streaming di Setiap Negara.....	7
Gambar 1. 9 Hasil Survei Populix terhadap Perilaku Belanja Masyarakat RI.....	9
Gambar 1. 10 Perbandingan Impulsive Buying Online Vs Offline.....	10
Gambar 1. 11 Perubahan Pendapatan Dari Perdagangan Sosial Di Indonesia 2021-2028.....	11
Gambar 1. 12 Segmen E-Commerce Terkemuka di Indonesia Tahun 2022 Berdasarkan Pangsa Pasar .....	11
Gambar 1. 13 Barang Terpopuler yang Dibeli Secara Online di Kalangan Konsumen di Indonesia per Januari 2023 .....	12
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	19
Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen.....	21
Gambar 2. 3 Consumer Decision Process .....	21
Gambar 2. 4 Faktor Non Pemasaran Yang Mempengaruhi Problem Recognition	22
Gambar 2. 5 Information Search Process.....	23
Gambar 2. 6 Alternative Evaluation and Selection Process .....	23
Gambar 2. 7 Kumpulan Definisi Social Commerce .....	26
Gambar 2. 8 Perbedaan E-Commerce dan Social Commerce.....	27
Gambar 2. 9 Kerangka Pemikiran .....	69
Gambar 2. 10 Model Penelitian Acuan.....	66
Gambar 2. 11 Model Penelitian Acuan.....	67
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	85
Gambar 3. 2 Klasifikasi Persentase dalam Garis Kontinum .....	91
Gambar 4. 1 Diagram Sebaran Responden Berdasarkan Usia .....	97
Gambar 4. 2 Diagram Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	98
Gambar 4. 3 Diagram Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	99
Gambar 4. 4 Diagram Sebaran Responden Berdasarkan Domisili.....	101
Gambar 4. 5 Diagram Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	102
Gambar 4. 6 Diagram Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan .....	103
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Demand .....	106

Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Convenience .....	110
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Interactivity .....	113
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Playfulness .....	116
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Attractiveness .....	118
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel Perceived Enjoyment .....	121
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel Impulse Buying .....	125
Gambar 4. 14 Outer Model .....	125
Gambar 4. 15 Inner Model .....	136