

**PENGARUH FAKTOR STIMULUS DAN *PERCEIVED*  
*ENJOYMENT* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA *LIVE-  
STREAMING SHOPPING* TIKTOK LIVE: STUDI KASUS  
PRODUK *FASHION***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi S2 Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Faiza Nurin Kamila**

**204012310025**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**