

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkah dan nikmat-Nya, atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, alhamdulillah penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir Tesis yang berjudul PENGARUH E-WOM TERHADAP VOTING DECISION DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024 PADA FIRST-TIME VOTERS. Tesis ini dibuat dengan sepenuh hati sebagai syarat untuk kelulusan di jenjang pendidikan S-2 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penyusunannya, penulis mendapatkan banyak sekali bantuan, bimbingan, dukungan, saran, serta motivasi dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dedi Iskamto, S.E., M.M., Ph.D. dan ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. selaku dosen pembimbing atas arahan, bimbingan, bantuan dan dukungan, sehingga penulisan Tesis ini berjalan dengan lancar
2. Ibu Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D., bapak Dr. Riski Taufik Hidayah, S.E., M.M. dan ibu Dr. Ir. Nora Amelda Rizal., M.M., M.SAE selaku dosen penguji atas dukungan, arahan dan saran berharganya
3. Segenap dosen dan tendik di lingkup Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Tel-U yang telah kebersamai perjalanan menuntut ilmu saya sejak menempuh pendidikan Sarjana, hingga Magister
4. Orang Tua tercinta, ummi dan abi atas segala bentuk dukungan, motivasi, do'a, sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menuntut ilmu lebih tinggi lagi. Kelak gelar ini penulis persembahkan untuk mereka
5. Segenap keluarga, adik-adik penulis, Mifta dan Ayyub atas dukungan, do'a dan motivasi yang amat berharga
6. Teman-teman dan sahabat penulis, serta pihak lainnya yang berkontribusi pada penelitian ini, dan Strategic Policy Institute for Indonesia (SPII), atas dukungan, motivasi dan kesempatan untuk bergabung dan mengupayakan yang terbaik untuk sesama. Besar motivasi penulis untuk meneliti topik ini karena masa-masa berharga yang penulis lalui selama di SPII