

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, semua puji serta rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT akan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir (tesis) yang berjudul “Dampak *Social Media Communication* Terhadap *Repurchase Intention* Dengan *Consumer-Based Brand Equity* sebagai Variabel *Intervening* pada Merek Wardah”. Untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Universitas Telkom, maka tugas akhir ini diajukan.

Banyak hal yang didapatkan oleh penulis dari berbagai pihak pada saat melakukan penelitian ini, yaitu bimbingan, motivasi, kritik, dan saran. Maka dari itu, penulis mengutarakan rasa syukur dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Indrawati selaku pembimbing penulis yang selalu memberikan bimbingan dan memotivasi penulis
2. Ibu Indira Rachmawati, S.T., MSM., Ph.D, Bapak Prof. Dr. Sutarman, M.Sc., IPU dan Bapak Dr. Gadang Ramantoko selaku penguji satu dan penguji dua yang memberikan masukan dalam melakukan penulisan ini.
3. Orang tua penulis, Bapak Osmar Mubin dan Ibu Yuni Artiana yang selalu memberikan doa, perhatian, kasih sayang, motivasi, serta menjadi inspirasi penulis.
4. Kakak penulis, Melya Yosita, S.M., M.M., yang selalu memberikan dukungan, motivasi, masukan, serta menjadi inspirasi bagi penulis.
5. Rekan penulis, Farras Barriq Arkan, S.T., yang selalu memberi dukungan bagi penulis.
6. Teman seperjuangan penulis, Salma Nurhaliza, S.Ab., yang selalu membantu serta memberikan dukungan bagi penulis.
7. Seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi baik langsung maupun tidak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan ganjaran atas kebaikan semua pihak. Penulis berupaya semaksimal mungkin dalam menyelesaikan tugas akhir ini, namun penulis sadar bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh

karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis berharap kekurangan pada penelitian ini dapat menjadi kajian untuk penelitian yang lebih baik di masa depan.

Bandung, 20 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters that appear to read 'EY'.

Elsamita Yolanda