

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	27
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	53
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	55
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Likert.....	61
Tabel 3. 5 Karakteristik Responden	64
Tabel 3. 6 Uji Validitas	68
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas	69
Tabel 3. 8 Klasifikasi Interpretasi Skor.....	71
Tabel 3. 10 Kriteria Korelasi Guilford.....	73
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Variabel <i>Merchandise</i>	84
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Variabel <i>Communcation with Staff</i>	85
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Variabel <i>Store Atmosphere</i>	87
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Variabel <i>Transaction Convenience</i>	89
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Variabel <i>Loyalty Program</i>	91
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Variabel <i>Customer Experience</i>	92
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Variabel <i>Customer Engagement</i>	94
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Variabel <i>Brand Loyalty</i>	97
Tabel 4. 9 Hasil <i>Outer loadings</i>	100
Tabel 4. 10 Hasil <i>Outer Loadings</i> setelah <i>Dropping</i> pertama	101
Tabel 4. 11 Hasil AVE	103
Tabel 4. 12 Hasil <i>Cross Loading</i>	105
Tabel 4. 13 Hasil <i>Fornell-Lacker</i>	106
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Rasio</i>	106
Tabel 4. 15 Hasil VIF.....	107
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas.....	108
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi	109

Tabel 4. 18 Hasil Uji Effect Size	110
Tabel 4. 19 Hasil Uji Q square.....	111
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis.....	113
Tabel 4. 21 Uji Hubungan Mediasi.....	117