

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	<i>ii</i>
LEMBAR PERNYATAAN	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iv</i>
ABSTRAK	<i>v</i>
ABSTRACT	<i>vi</i>
DAFTAR ISI	<i>1</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>x</i>
DAFTAR TABEL	<i>xi</i>
DAFTAR BAGAN	<i>xii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiii</i>
BAB I	<i>2</i>
PENDAHULUAN	<i>2</i>
1.1. Latar Belakang	<i>2</i>
1.2. Identifikasi Masalah	<i>4</i>
1.3. Rumusan Masalah	<i>4</i>
1.4. Ruang Lingkup	<i>4</i>
1.5. Tujuan Perancangan	<i>4</i>
1.6. Manfaat Penelitian	<i>5</i>
1.7. Metode	<i>5</i>
1.7.1. Pengumpulan Data	<i>5</i>
1.7.2. Analisis Data	<i>6</i>
1.8. Kerangka Penelitian	<i>8</i>
1.9. Pembabakan	<i>9</i>
BAB II	<i>10</i>
LANDASAN TEORI	<i>10</i>
2.1. Perancangan	<i>10</i>
2.2. Pemasaran	<i>10</i>
2.2.1. Promosi	<i>10</i>
2.3. Periklanan	<i>11</i>
2.3.1. Iklan Internet	<i>12</i>
2.4. Brand Activation	<i>12</i>
2.5. Brand Awareness	<i>13</i>
2.6. Strategi Promosi	<i>15</i>
2.6.1. SWOT	<i>15</i>

2.7. Media	15
2.7.1. Strategi Media	16
2.7.2. Media Cetak	16
2.7.3. Media Digital	17
2.7.4. Media Sosial.....	17
2.8. Desain Komunikasi Visual	18
2.8.1. Tipografi.....	18
2.8.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	19
2.8.3. Warna	20
2.8.4. Ilustrasi.....	20
2.8.5. Videografi	21
2.9. Kerangka Teori	23
.....	23
BAB III	24
ANALISIS DATA	24
3.1. Data Objek	24
1.10. Data Observasi	25
1.11. Data Wawancara	27
1.12. Data Kuesioner	28
1.13. Data Khalayak Sasaran	29
1.13.1. Segmentasi Geografis	29
1.13.2. Segmentasi Demografis	29
1.13.3. Segmentasi Psikografis	29
1.13.4. AOI (Attention, Opinion, Interest).....	30
1.14. Analisa Data Sejenis	32
1.14.1. Matriks Perbandingan dengan Kompetitor	32
1.14.2. Analisa	34
BAB IV	37
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	37
4.1. Konsep Perancangan	37
4.2. Strategi Pesan	38
4.3. Strategi Kreatif	40
4.4. Konsep Visual	46
4.4.1. Visual Khalayak Sasaran.....	46
4.4.2. Gaya Visual	47
4.4.3. Tipografi.....	47
4.4.4. Warna	48
4.5. Konsep Media	48
4.5.1. Media Utama.....	49
4.5.2. Media Pendukung	50
BAB V	55

<i>PENUTUP</i>	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	56
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	57
<i>LAMPIRAN</i>	60