

KATA PENGANTAR

Pertama-tama puji syukur ke hadirat Allah SWT, penulis telah menyelesaikan penulisan makalah yang berjudul “**PENGARUH *ELECTRONICS WORD OF MOUTH (E-WOM)* PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK SAFF & CO DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**” tepat pada waktu yang direncanakan. Tujuan penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University Bandung.

Dalam penyusunan makalah ini, penulis menemui tantangan dan hambatan, namun dengan bantuan banyak pihak maka kendala tersebut dapat diatasi. Dalam penelitian ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari semua pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. selaku Pembimbing Akademik
2. Dr. Ir. Ratna Lindawati Lubis, M.M. sebagai Dosen Wali
3. Orang tua yang selalu mendukung dan memfasilitasi kebutuhan saya selama mengerjakan tugas akhir ini
4. Rekan-rekan dan sahabat-sahabat yang telah membantu dan mendampingi saya dalam mengerjakan skripsi saya
5. Semua pihak yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan penelitian ini