

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	49
Table 3.2 Variabel Operasional	53
Table 3.3 Skala Pengukuran Likert	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Information Quality	65
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Information Quantity	65
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Information Credibility	65
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Information Usefulness	66
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Information Adoption	66
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image	66
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Variabel Purchase Intention	67
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kuesioner Penelitian	67
Tabel 3.12 Skala Pengukuran	69
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	81
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	81
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	82
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan	83
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Pada Variabel Information Quality	84
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Pada Variabel Information Quantity	88
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Pada Variabel Information Credibility	89
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Pada Variabel Information Usefulness	92
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Pada Variabel Information Adoption	94
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Pada Variabel Brand Image	95
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Pada Variabel Purchase Intention	97

Tabel 4.13 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Pada Variabel Penelitian	99
Tabel 4.13 Loading Factor	100
Tabel 4.14 Average Variance Extracted (AVE)	102
Tabel 4.15 Fornell-Larcker Criterion	103
Tabel 4.16 Cross-Loading	104
Tabel 4.17 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	105
Tabel 4.18 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	106
Tabel 4.19 Nilai Path Coefficient dan T-Value	108
Tabel 4.20 Nilai Specific Indirect Effects	113
Tabel 4.21 Nilai R-Square Variabel Laten	115
Tabel 4.22 Nilai F-Square	116
Tabel 4.24 Hasil Q-Square	118
Tabel 4.25 Hasil Uji Hipotesis	118
Tabel 4.26 Nilai GoF	120