

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., & Heriyanto, M. (2021). Pengaruh Periklanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Oriflame Pada Pt. Orindo Alam Ayu Cabang Pekanbaru. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 18(2), 19-33.
- Albrighton, T. (2013). *The abc of copywriting*. Norwich: ABC Business Communications Ltd.
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, 1(1).
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Hilmi, M. (2022). *Buku Ajar Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Penerbit NEM.
- Kekurangan Pengertian Televisi Menurut Para Ahli*. (n.d.). Rspatriaikkt. Retrieved February 28, 2024, from <https://www.rspatriaikkt.co.id/pengertian-televisi-menurut-para-ahli>
- Keller, K.L. (1993). Conceptualizing, measuring and managing customerbased brand equity. *Journal of Marketing*, 57(1), 1-22.
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Musman, A. (2021). *Copywriting: Melejitkan Jualan Online dengan Kalimat yang Membujuk*. Anak Hebat Indonesia.
- Nurbani, S., & Kadarisman, A. (2016). Mood In Bodytext Of Shampoo Advertisement. *Bandung Creative Movement (BCM)*, 3(1).
- Pamela, A. W. (2021). Interpretasi Makna Menggunakan Teori Semiotika Pada Karya Desain Undangan Pernikahan Kelas Menengah untuk Pendidikan Seni dan Desain. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 21(3), 46-57.
- Rahmallah, Z. V., & Rahman, Y. (2021). Motion graphics as first aid information medium for early childhood diseases. In *Dynamics of Industrial Revolution 4.0: Digital Technology Transformation and Cultural Evolution* (pp. 273-277). Routledge.
- Rustan, S. (2008). *Layout dasar dan penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.

- Said, A. A. (2006). Unsur-Unsur Desain.
- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1-6.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam identifikasi mutu pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 94-103.
- Sri, A. (2008). Media pembelajaran. Surakarta: UPT UNS Press Universitas Sebelas Maret.
- Trisliatanto, D. A. (2016). The competency development model based on performance orientation and team work. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 18(2).
- Waris, A., Rahmawati, R., Anjari, B. G., & Murtiyanto, R. K. (2024). Copywriting Sebagai Pendukung Promosi Berbasis WEB. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 5(1), 143-152.
- Wilmshurst, J., & Mackay, A. (2010). *Fundamentals of Advertising*. Routledge.
- Yasa, I. W. A. P., Putra, R. W., Kurniawan, H., Ruslan, A., Muhdaliha, B., Suryani, R. I., ... & Judijanto, L. (2024). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Perkembangannya*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.