

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>XII</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Metode Analisis Data.....	6
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Branding.....	10
2.2 Brand recognition.....	10
2.3 TV Commercial.....	11

2.4 Periklanan (advertising).....	11
2.4.1 Tujuan advertising.....	12
2.4.2 Jenis-jenis advertising.....	12
2.5 Media.....	14
2.5.1 Pengertian media.....	14
2.5.2 Jenis-jenis media.....	14
2.6 Desain komunikasi visual.....	15
2.7 Unsur-unsur pada desain.....	16
2.7.1 Tipografi.....	17
2.7.2 Garis.....	19
2.7.3 Warna.....	19
2.7.4 Layout.....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>20</b>
3.1 Data Produk.....	20
1. Profil Perusahaan.....	20
3. Media Sosial Perusahaan.....	21
3.1.1 Uraian Data Produk.....	26
1. Data Hasil Wawancara.....	26
2. Data hasil kuesioner.....	28
3.1.2 Analisis Data Produk.....	28
3.2 Target Audience.....	32
3.2.1 Uraian Data Target Audience.....	33
Consumer Journey.....	33
3.2.2 Analisis Data Target Audience.....	35
3.3 Kompetitor.....	35
3.3.1 Uraian Data Kompetitor.....	35
3.3.2 Analisis Data Kompetitor.....	37

3.3.2 Analisis Matriks Perbandingan.....	37
4.1 Konsep pesan.....	40
4.2 What to say.....	40
4.3 Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share).....	41
4.3.1 Timeline AISAS.....	42
4.4 Konsep visual.....	42
4.5 Moodboard.....	43
4.6 Big Idea.....	43
4.7 Warna.....	44
4.8 Storyboard.....	44
4.9 Hasil perancangan.....	45
4.9.1 TVC.....	45
4.9.2 Poster cetak.....	45
4.9.3 Booth.....	46
4.9.4 X banner.....	46
4.9.5 Flyer.....	46
4.9.6 Brochure.....	47
4.9.7 Post sosial media.....	47
4.9.8 Merchandise.....	48
<b>BAB V.....</b>	<b>51</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>