

TUGAS AKHIR

Perancangan Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Brand Recognition Travel Agent “PIGIJO”

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Bagus Firmansyah

1601204044

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**