

## KATA PENGANTAR

---

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya Proyek Akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu. Penulis sangat bersyukur atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga mampu menyelesaikan tugas ini dengan baik.

Proyek Akhir ini mengangkat proses peningkatan efektivitas desain visual pada *email marketing* sebagai media informasi area cabang dan *site* di PT United Tractors Tbk. Proyek akhir ini menggunakan metode *design thinking* yang melibatkan tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing* untuk menciptakan desain yang lebih menarik dan informatif.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan Proyek Akhir ini. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Rikman Aherliwan Rudawan, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran, masukan, serta koreksi yang sangat berarti bagi perbaikan proyek akhir ini.
2. Bapak Dr. Ismail, S.Si., M.T selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, dan dukungan selama penyusunan proyek akhir ini.
3. Tim dan Mentor PT United Tractors Tbk yang telah berpartisipasi dalam diskusi dan memberikan masukan berharga untuk pengembangan desain.
4. Keluarga: yang selalu memberikan dukungan moral dan doa sepanjang penulis menyelesaikan Proyek Akhir ini.

Penulis berharap bahwa Proyek Akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi PT United Tractors Tbk dan dapat menjadi referensi yang berguna bagi pengembangan lebih lanjut di bidang desain visual.

Bandung, 22 Juli 2024



Penulis