

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.1 Batasan Masalah.....	2
1.2 Definisi Operasional.....	2
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.3 <i>Design thinking</i>	6
2.4 Desain Grafis.....	6
2.5 Tipografi.....	7
2.6 <i>Layout dan White Space</i>	8
2.7 Media Informasi.....	8
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	10
3.1 <i>Empathize</i>	10
3.2 <i>Define</i>	10
3.3 <i>Ideate</i>	10
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	16
4.1 <i>Prototype</i>	16
4.1 <i>Testing/Pengujian</i>	17
BAB 5 KESIMPULAN.....	25
5.1 Kesimpulan.....	25
5.2 Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....	26